

* Diferencias entre logotipo, isotipo, imagotipo e isologo

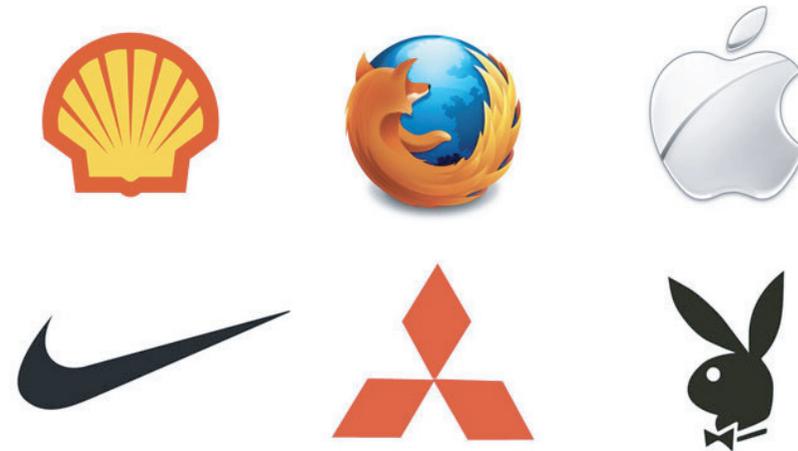
Todos solemos decir logotipo o logo cuando queremos referirnos a la representación gráfica o visual de una marca, aunque esto hablando con propiedad no es correcto en muchas ocasiones. Por eso, vamos a ver las diferencias que hay entre logotipo, isotipo, imagotipo e isologo:

Logotipo: Realmente sólo sería apropiado hablar de logotipo cuando nos referimos a la representación gráfica de una marca que se compone sólo de letras o tipografía. Logo significa palabra. **Todos los logotipos se pueden leer.**





Isotipo: Se refiere a esta parte simbólica o icónica de las marcas. Hablamos de isotipo cuando reconocemos la marca sin necesidad de acompañarla de ningún texto. No hay tipografía y no se puede leer. **Los isotipos a su vez se clasifican en:**



Monograma: Construcción formada a partir de la unión y entrelazado de varias iniciales creando unidad.

Ejemplos: DC, LG.

Anagrama: Cuando se emplean letras o sílabas del nombre de la entidad representada en forma logotipada, generalmente suele utilizar las contracciones para evitar confusiones.

Ejemplos: FedEx, Inditex, Renfe.

Sigla: Procede del latín y significa abreviatura. Podríamos decir que va un paso más allá del anagrama, donde en este caso no hay articulación fonética posible sino que se ha de leer letra por letra. **Ejemplos: BBVA, IBM, CNN, HP.**

Inicial: Se refiere a la primera letra de la palabra que compone la identidad empresarial.

Ejemplos: Suzuki, Seat, McDonalds.

Firma: No se emplea prácticamente en diseño gráfico para definir el elemento formal de una marca empresarial. Se representa por los caracteres autografiados.

Ejemplos: Walt Disney, Picasso, Pierre Cardin.

Pictograma: Son símbolos que representan la marca y los valores asociados a la misma.

Ejemplos: Apple, Twitter.

Imagotipo: Cuando en la representación visual de una marca existe un elemento pictográfico junto al texto que puede ser abstracto o no. Entonces nos encontramos con un elemento que podemos leer y otro que no.



Isologo: En este caso, el texto y el icono se encuentran fundidos en un solo elemento. Son partes indivisibles de un todo y sólo funcionan juntos.

