* COLOR

Los modelos que usamos actualmente se basan en tres parámetros fundamentales: luminosidad, saturación y matiz.

La **luminosidad**, luminancia o brillo define las diferencias de cantidad de luz de un color. Un rojo oscuro tiene menos luminosidad que un rojo claro.

La **saturación** define el nivel mínimo y máximo de pureza de un color. Los grises representan la ausencia total de saturación. Un rojo intenso puede tener el mismo nivel de luminosidad que un gris, pero tiene un nivel máximo de saturación.

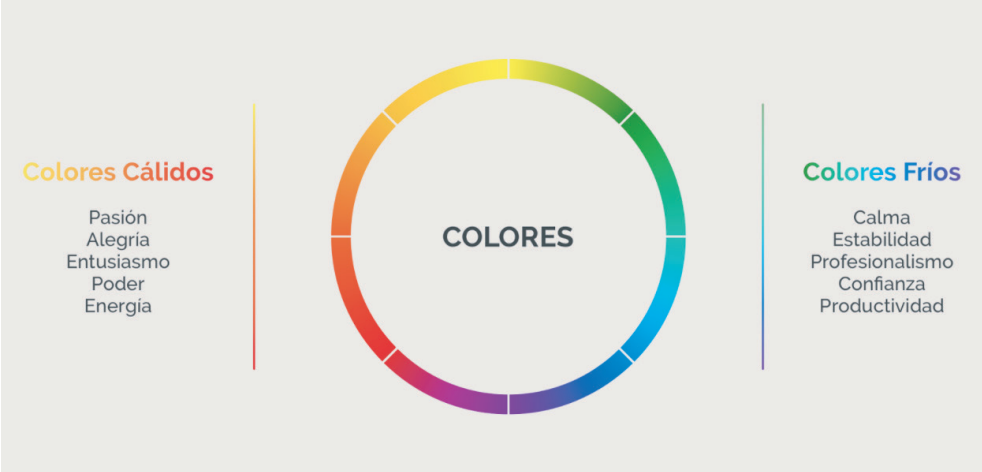
El **matiz o tono** define la diferencia entre un color y otro. Un verde pálido y un verde oscuro tienen el mismo matiz. Un verde y un azul tienen distinto matiz.

El círculo cromático es la principal herramienta que representa a los colores de manera ordenada. La primera clasificación a tener en cuenta es la diferencia entre los colores cálidos (rojos, amarillos y anaranjados) y fríos (verdes, azules y violetas).

Primarios
Amarillo, Rojo y Azul.
No pueden ser creados mezclando otros colores.

Secundarios
Verde, Naranja y Purpura.
Se crean mezclando los colores primarios.

Terciarios
Combinación entre colores primarios y secundarios.



PSICOLOGÍA DE LOS COLORES

Cuando diseñamos, el color es un elemento muy importante pero subjetivo a la misma vez. Un color puede provocar una reacción en ciertas personas y una muy distinta en otras. Esto puede ser debido a preferencias personales o factores culturales. Por este motivo el color puede ser estudiado en términos generales para tener una visión inicial a la hora de diseñar. Cambiando el matiz o la saturación de un color podemos causar una sensación completamente distinta.

Elegancia
Prestigio

Felicidad
Alegría

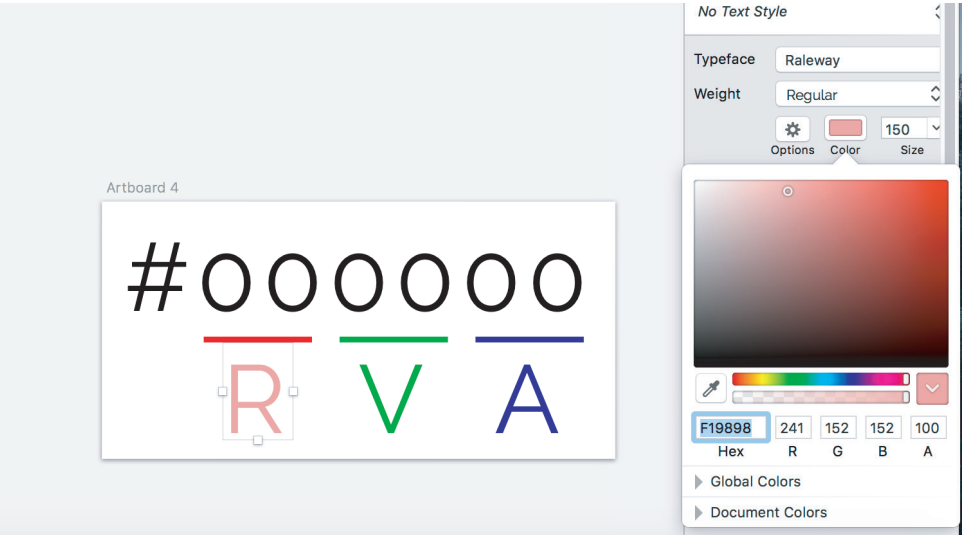
Confianza
Diversión
Emoción

Relajación
Serenidad
Equilibrio

Energía
Pasión
Fuerza

Tranquilidad
Confianza
Responsabilidad

Sofisticación
Estilo
Seriedad



PALETA DE COLORES

A medida que tu experiencia en el diseño se vuelve más precisa, el término Palette (Paleta de Colores) surgirá constantemente. Dicho elemento representa los colores principales que formarán parte de tu diseño.

Definir la paleta de colores será uno de los primeros pasos a implementar antes de crear el proyecto, ya que la esencia e identidad de cada detalle se presenta a través de dichos colores.

En la web, todos los colores existentes pueden ser identificados con su Hex Number (Numero Hexadecimal) representados en una escala del 0 al 9 y de la A a la F, utilizando el sistema de colores para la web RGB (RVA: Rojo-Verde-Azul):

Los primeros dos dígitos representan a la cantidad de Rojo que tiene el color. Los segundos dígitos representan al verde y los terceros al azul.

El blanco seria #FFFFFF y el negro #000000.

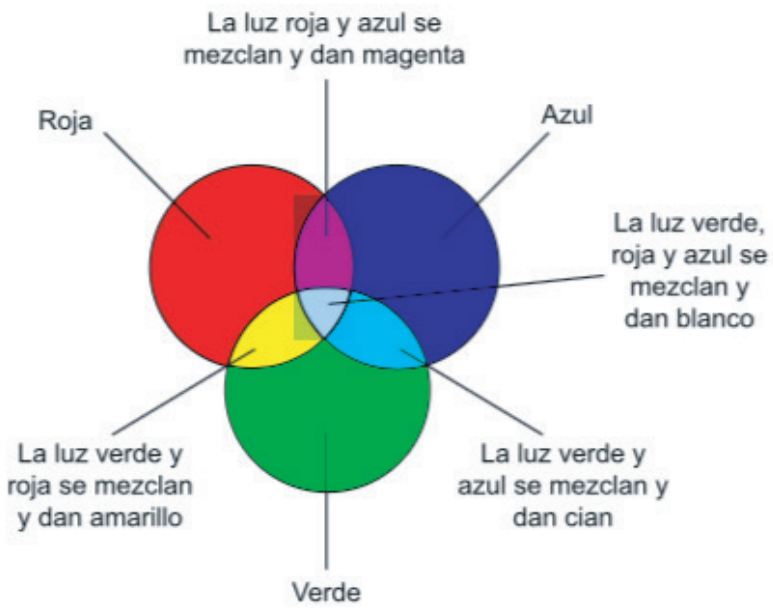
* RGB//CMYK

SISTEMA DE COLORES

Mezcla aditiva

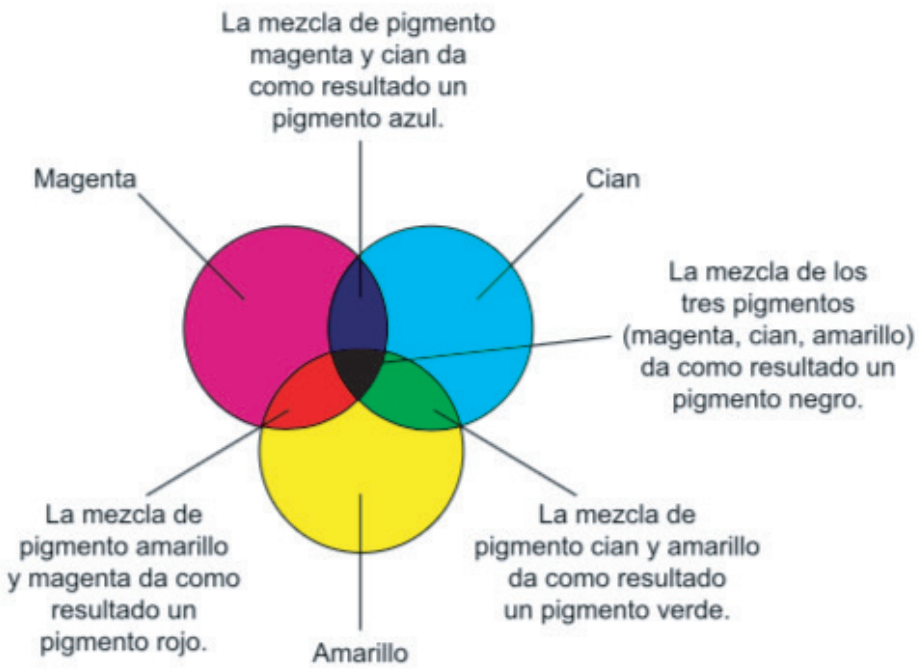
Es la mezcla que se produce al combinar focos de luz (por ejemplo, en el teatro) y en la que se basa la generación del color en los monitores de televisión y de ordenador.

En la mezcla aditiva la suma de colores aumenta la intensidad de luz y nos acerca al blanco.



Mezcla sustractiva

Es la mezcla resultante de la combinación de pigmentos. Se produce en la mezcla de pinturas de todo tipo y también en la mezcla de tintas de imprenta y de tintes textiles. Los pigmentos tienen la capacidad de sustraer parte de la luz.

Por lo tanto, en la mezcla sustractiva, la suma de pigmentos de color distinto da como resultado un color más oscuro.

Si sumamos varios colores opuestos el color resultante será próximo a negro. Es el tipo de mezcla que resulta más intuitiva para la mayoría de personas.